

Motivación para el aprendizaje de estudiantes que cursan el primer año de la carrera de Medicina Veterinaria, cohorte 2019

Marenghi M¹, Fascendini P².

¹ Introducción a la Veterinaria. ² Servicio de Orientación Educativa (S.O.E).
Universidad Nacional del Litoral. Facultad de Ciencias Veterinarias
miguelmarenghi25@hotmail.com

Es una preocupación constante por parte del profesorado la manera en que los alumnos enfrentan las tareas académicas en los ámbitos universitarios. El desafío prioritario es que los contenidos a estudiar se constituyan en atractivos para los estudiantes al momento de ir incorporándolos, de manera que puedan dar sentido y significado necesario en el programa de estudio de una determinada carrera universitaria¹. Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes. Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula siendo su propósito despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas. En esta oportunidad el objetivo de la comunicación es abordar una mirada acerca de la motivación con el propósito de identificar el papel que juega la misma en los procesos de aprendizaje del primer año de la carrera de medicina veterinaria FCV/UNL y explorar las expectativas que poseen los estudiantes en su ingreso universitario de la cohorte 2019. Se instrumentó para ello una metodología cuantitativa sobre la base de aplicación de una encuesta a ingresantes, las que fueron completadas por un total de doscientos cincuenta y cuatro ingresantes. El diseño del recurso administrado consistió en una encuesta cerrada dividida en sectores u ejes vinculados a la etapa formativa anterior, lugares de procedencia, motivos de elección de la carrera, dificultades observadas en el periodo educativo del nivel secundario, miedos, expectativas en torno al inicio de esta nueva etapa formativa. Se aplicó mediante una dirección de link sustentado en la plataforma web y vinculado mediante un documento google form que permite el acceso directo mediante vinculaciones que van registrando la respuesta del estudiante. Respecto de las expectativas se hizo un registro de aquellas frases más significativas que los estudiantes han rellenado sobre la base de un cuestionario abierto que permitiera constatar aquello que esperan respecto del nuevo periodo iniciado. Considerando los resultados y teniendo en cuenta las expectativas iniciales que poseen los estudiantes al iniciar la carrera, observamos que entre otras cosas, los alumnos poseen ilusión de poder recibirse, temor en cuanto a si han errado el camino elegido, necesidad de sueños de ser un buen profesional, avizorar la posibilidad laboral, realizar la carrera en el tiempo previsto, egresar con muchos conocimientos, desarrollarse como buen profesional, ser lo mejor posible. Si bien los estudiantes se encuentran definidos por experiencias anteriores de contacto con el animal, las mismas tienen implicancias más bien emocionales las que tienden a perpetuarse en el ámbito académico y personal viviendo con animales de compañía. La tendencia en sus elecciones apunta más al gusto que a la capacidad, atravesados por el ideal y las imágenes un tanto infantiles en torno a la carrera seleccionada. También las expectativas de un futuro respectivo se vinculan con el hecho de acercar las metas y concretar los sueños parados desde un ideal y en sintonía con la experiencia del nivel secundario que aducen antecedentes de formación agropecuaria. Considerando el contexto alentador para las vivencias estudiantiles un tanto positivas y atractivas al campo animal. En relación con el objetivo vinculado a conocer las motivaciones de los ingresantes a la carrera de Medicina

VII JORNADA DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Noviembre 2019. Esperanza. Santa Fe. Argentina.

Área temática: EDUCACIÓN

Veterinaria y expresando datos respecto de los tipos de motivaciones observadas en la elección, se expresa que el 86,6% (220/254) elige la carrera de veterinaria por el gusto por los animales, 44,9% (114/254) gusto por la medicina animal, el 37,8% (96/254) el gusto por la producción animal equina y el 37,4% (95/254) gusto por la producción animal bovina, entre los factores más relevantes. Las categorías de cada pregunta no eran mutuamente excluyentes, por lo tanto los porcentajes corresponden a los alumnos que eligieron esa categoría del total de los encuestados. Es decir podrían elegir más de una categoría en la pregunta. Otro aspecto a tener en cuenta acerca de la población de alumnos que ingresan a la carrera de Medicina Veterinaria es que llegan a la ciudad de Esperanza desde distintos puntos del país, y muchos de ellos viajan a sus lugares natales tan sólo una o dos veces al año; esto adquiere relevancia porque en muchas ocasiones genera melancolía y tristeza, interviniendo negativamente en la motivación y la predisposición para el estudio. Es decir impacta negativamente en el proceso académico debido a que se evidencian ausentismos, dificultades adaptativas y cuestionamientos acerca del proceso de afiliación universitaria más que del proceso de elección vocacional. Considerando los aportes y atendiendo a las conclusiones, resulta fundamental que, como formadores en este nuevo siglo, utilicemos todas las herramientas que se tengan al alcance de la mano, para facilitar el proceso de aprendizaje, de tal manera que los alumnos se apropien de conocimientos que los estimule a su vez a seguir conociendo y descubriendo cada día algo nuevo, de manera de sentirse permanentemente motivados a aprender; sabiendo que una enseñanza realmente democrática es aquella que se propone como fin incondicional permitir al mayor número posible de individuos adquirir en el menor tiempo posible, lo más completa y perfectamente posible, el mayor número de aptitudes que conforman la cultura educacional en un momento dado².

Bibliografía

¹ Bordieu, (2011). Capital cultural, escuela y espacio social. Siglo XXI Editores. España.

² Rinaudo, M. C. (1997) <http://reme.uji.es/articulos/numero22/article2/num%2022%20article%202%20Artic>