

Habilidades de los estudiantes universitarios necesarias hoy: el caso de Medicina Veterinaria

Cadoche, L¹, Báez, M. L¹,

lcadoche@fcv.unl.edu.ar

¹Cátedra de Matemática, Departamento de Cs. Básicas, Facultad de Cs. Veterinarias, UNL

Las instituciones universitarias han puesto su énfasis en un estricto enfoque biológico-científico con el que forman a los alumnos a lo largo de sus carreras. Este enfoque puede ser una de las tantas causas que generen sólo conocimientos estrictamente disciplinares, difíciles de transmitir de manera inmediata a la sociedad a la que estos jóvenes profesionales pertenecen. Un alto porcentaje de universitarios no reconocen la importancia del desarrollo de las habilidades sociales y los docentes de carreras no sociales, como Medicina Veterinaria entre otras, pocas veces planifican intervenciones educativas que implementen espacios educativos en los que estas habilidades se visibilicen.

El objetivo de esta presentación es mostrar que al no estar presentes en el curriculum oficial el desarrollo de las habilidades sociales, solo unos pocos las desarrollaran por sí mismos. Pensamos que si estas habilidades no son estimuladas desde cada espacio áulico a lo largo de toda la carrera, dejamos a los futuros profesionales afuera de las exigencias del mercado laboral ya que basta con leer una solicitud laboral para comprender que hoy no sólo se pide saber sabio sino, saber hacer pero fundamentalmente saber ser, esto es, ser éticos, responsables con el medio ambiente, capaces de dar respuestas eficaces a los distintos problemas que la sociedad manifiesta², la que solicita al mismo nivel que los conocimientos científico-técnicos habilidades para la comunicación eficaz, espíritu proactivo, capacidad de liderazgo, habilidad para la comunicación y el trabajo en equipo entre otras competencias. Para dar respuesta a estos requerimientos planificamos tareas de capacitación y/o desarrollo de estas habilidades para que puedan aprender a trabajar adecuadamente en equipo, comunicarse eficazmente, tener empatía entre compañeros, liderar, y ser asertivos en el avance en las actividades que sus estudios y la vida cotidiana demandan¹. Las tareas recién comienzan, contamos con datos suficientes de encuestas y entrevistas realizadas durante el transcurso del primer cuatrimestre del presente año, que nos estimulan a pensar que estas tareas de capacitación serán bien recibidas por los alumnos.

Cuando al alumno sólo se lo prepara en el conocimiento de ciencia y no se desarrolla en ellos sus habilidades para interactuar con otros, ser solidarios, empáticos, cuidadosos del ambiente, sus posibilidades de ingresar al mercado laboral se ven disminuidas cuando no imposibles. Es a través del continuo compromiso de docentes (al planificarlo para sus prácticas educativas) y del ejercicio por parte del alumno (al realizarlo), lo que ayudará a una mejora para su trabajo futuro, por la posesión de cada una de las habilidades sociales que algunos pueden tener de manera innata pero que muchas veces no adquirieron. Esta ausencia explícita de capacitación en habilidades sociales puede ser el motivo por el que durante su proceso formativo el alumno no logre altos niveles de rendimiento pero también que cuando desee solicitar un trabajo, no reúna las condiciones que su posible empleador solicita³.

A modo de conclusión estamos convencidos de que existen formas de producir cambios en la política educativa que enfatiza conocimientos científicos, estos pueden ser entre otros, la implementación de talleres de capacitación para el cuidado del ambiente, trabajar en equipo, comunicarse eficazmente, liderar equipos, leer y aprender acerca del mundo que los rodea, sus necesidades, cambios, nuevas formas de convivencia, etc.

De esta manera se debe tomar una mayor y plena conciencia de la importancia que conlleva ser un joven profesional del siglo XXI; se debe aumentar el interés, motivar, divulgar y hacer ver la necesidad imperiosa de estar preparado para enfrentarse de manera eficaz a distintas situaciones que se

VI JORNADA DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Noviembre 2018 · Esperanza · Santa Fe · Argentina

ÁREA TEMÁTICA: **EDUCACIÓN**

generen, afrontándolas no solo con los conocimientos exclusivamente científicos sino también sociales, comprometido con la sociedad, con su rol de comunicador eficiente y con competencias sociales que le permitan de manera más eficaz la interacción, el trabajo y el manejo de un equipo, tanto en el ámbito académico, como en el social.

Las universidades dedican la mayor parte de su tiempo en la planificación y desarrollo de estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de contenidos disciplinares, sin embargo los aspectos relacionados con la cultura, quedan fuera de sus planes y por ende, no actúan como institutos de formación “integral”, aunque en los perfiles profesionales esta expresión se lea muchas veces. Será menester entonces insistir en la necesidad de que la cultura es un valor agregado en la formación del futuro profesional que lo distinguirá de aquel que no tuvo el privilegio de obtener un título universitario.

Los medios de comunicación, diarios, programas educativos o noticieros, revistas de divulgación científica, deben ser elementos que los docentes empleen en las aulas para informar y formar a sus estudiantes, para que éstos sean hombres cultos, conocedores de su entorno y capaces de lograr cambios tan necesarios en una sociedad conflictiva y violenta que los necesita

1. Cadoche, L. Pastorelli, S., Tomatis, J.P. (2005). Socioconstrucción del conocimiento: una propuesta de aprendizaje cooperativo. REDVET, vol VI, n° 10.

2. Climent Bonilla, J. B. (2014). Entidades sociales en competencias de educación veterinaria. Anales de veterinaria de Murcia. Vol 30, pp19-32

3. Cadoche, L. y Prendes, M^a. C. (2010). Competencias Sociales requeridas y observadas en alumnos de Medicina Veterinaria: la visión de los docentes. REDVET. Revista electrónica de Veterinaria 1695-7504 2010 Volumen 11 Número 03