

Evaluación de las habilidades para la comunicación oral de alumnos de materias electivas de la carrera de Medicina Veterinaria: etapa inicial

Cignetti, L.¹; Gramaglia, C.²; Aressi, G.²; Cadoche, L.³

¹Cátedra de Idioma Extranjero: Inglés. Facultad de Ciencias Veterinarias (UNL)

²Informática. Facultad de Ciencias Veterinarias (UNL)

³Cátedra de Matemática. Facultad de Ciencias Veterinarias (UNL)

lcignetti@fcv.unl.edu.ar

La sociedad actual solicita que los graduados universitarios posean competencias genéricas para su desempeño profesional, las cuales resultan tan importantes como sus conocimientos disciplinares. Entre las más destacadas se encuentran la capacidad de: comunicación oral y escrita, crítica y autocrítica, actuar en nuevas situaciones, tomar decisiones, trabajo en equipo, motivar y conducir hacia metas comunes y compromiso con el medio socio-cultural¹. A modo de ejemplo, la capacidad de comunicarse eficazmente es valorada como un estándar de calidad en la práctica médica, la sanidad, el control de la cadena alimenticia de origen agropecuario, entre otros espacios de su incumbencia². En particular, en la tarea del profesional veterinario, la comunicación eficaz y confiable con los dueños de mascotas, la necesidad de poseer las habilidades necesarias para asesorar convincentemente a un productor, o trabajar con eficacia en una planta bromatológica, explicando persuasivamente las tareas a los otros empleados no profesionales, o integrar equipos inter y transdisciplinarios para trabajar en lo que hoy se menciona como “una salud, un mundo”, y en la que el cuidado del ambiente son prioridades, ha transformado notablemente las características de su perfil profesional³. Sin embargo, aunque en el currículum oficial de las propuestas de formación universitaria se suele reconocer la importancia de estas competencias, en general, y es el caso de la carrera Medicina Veterinaria, las mismas no se suelen encontrar explicitadas en las planificaciones didácticas ni sistematizadas en las intervenciones áulicas (y menos aún evaluadas) de los docentes responsables de esta etapa de formación. Teniendo en cuenta que estas habilidades son capacidades de actuación que se aprenden, que no son rasgos de personalidad y que no requieren de conocimientos especializados de base para su aprendizaje y que además, la OIE y el PANVET explicitan en el “Perfil profesional del Médico Veterinario en Latinoamérica hacia el 2030”⁴ que las habilidades para comunicar de manera eficaz son tan importantes como las destrezas técnicas y se las considera como un contenido importante del plan de estudios del futuro profesional y que no es un aprendizaje que puede o no lograrse desde el currículum oculto, sino que se lo coloca como contenido de enseñanza y aprendizaje que garantice estas competencias en el futuro veterinario, resulta imperativo incorporarlas a nuestras prácticas educativas como parte de los procesos formativos a desarrollar en nuestros estudiantes. Con este propósito, conformamos un equipo interdisciplinario de docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la UNL orientado a contribuir con esta tarea. El proyecto CAI+D de la convocatoria 2016 “Competencias de comunicación y trabajo en equipo en la formación universitaria: Un estudio en Medicina Veterinaria” se enfoca en incluir las competencias de comunicación y de trabajo en equipo como objetivos educativos en el proceso de formación del futuro médico veterinario. Concretamente, la meta es el diseño y puesta en ejecución de intervenciones educativas que planifiquen, desarrollen y ponderen estas competencias.

En este momento, nos encontramos en la etapa inicial del mismo, en la cual un subgrupo de integrantes del equipo de trabajo está realizando una evaluación diagnóstica de las habilidades de comunicación oral de los estudiantes que se encuentran cursando las materias electivas del plan de estudios (Ciencias y técnicas en medicina comparada, Producción caprina, Actividades y terapias asistidas por animales, Introducción a la investigación científica, Producción apícola, Epidemiología clínica y Manejo de Fauna) de la carrera Medicina Veterinaria con el fin de obtener una aproximación

del estado de la situación y diseñar un plan de acción adecuado a la misma. Este análisis se está llevando a cabo mediante la implementación de una encuesta en línea diseñada con la aplicación “formularios” de google drive. La encuesta se diseñó en torno a una serie de ejes principales: el propósito de la comunicación, el sentido bilateral o de intercambio del proceso comunicativo, la empatía del comunicador, el proceso de adaptación en la comunicación, la escucha activa, las habilidades de comunicación verbal y no verbal. Se brindó a los estudiantes el enlace a la misma para que puedan completarla y enviarla al subgrupo de docentes del equipo de investigación.

Una vez cumplimentada la encuesta por la totalidad de los estudiantes, se analizarán los datos obtenidos, los cuales se visualizarán en los informes y gráficos brindados por la aplicación informática utilizada para luego poder avanzar a la etapa de diseño y puesta en práctica de estrategias didácticas que permitan el desarrollo y valoración de las competencias de comunicación en este grupo de estudiantes. Posteriormente, evaluaremos periódicamente, con distintos procedimientos, los avances realizados en la comunicación tanto en lo académico como en lo personal y afectivo, para redireccionar estrategias o modificar planificaciones a fin de lograr las metas de mejoras mencionadas. Se aspira a que este trabajo permita cooperar con el fortalecimiento de un equipo de docentes investigadores comprometidos con la planificación y diseño, puesta en práctica y evaluación de intervenciones didácticas que incorporen a las competencias de comunicación como contenidos de enseñanza y aprendizaje en las planificaciones de sus diferentes asignaturas, tomando como insumos las experiencias realizadas con este grupo de estudiantes. De esta manera, pretendemos contribuir a socializar, sensibilizar y producir modificaciones en las propuestas educativas de las distintas asignaturas de toda la carrera que posibiliten la inclusión de las competencias de comunicación en el currículum oficial para adaptar el perfil del profesional a las demandas de una sociedad compleja y exigente que espera de sus profesionales hacer realidad las pretensiones de salud controlada, ambiente preservado, calidad en las labores encomendadas y participación activa para la preservación y conservación de las condiciones que garantizan el bienestar hoy y para las próximas décadas.

Bibliografía

- 1- Beneitone, P.; Esquetini, C.; Gonzalez, J.; Maletá, M.; Siufi, G. y Wagenaar, R. (2007). *Informe final del Proyecto Tuning América Latina: Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*. Disponible en: http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&Itemid=191&task=view_category&catid=22&order=dmdate_published&ascdesc=DESC
- 2- OIE. (2012). *Recomendaciones de la OIE sobre las competencias mínimas que se espera de los veterinarios recién licenciados para garantizar Servicios Veterinarios Nacionales de calidad*. Disponible en: http://www.oie.int/fileadmin/Home/esp/Support_to_OIE_Members/Edu_Vet_AHG/day_1/DAYONE-B-esp-VC.pdf
- 3- Gibbs, S. y Gibbs, P. (2012). The Historical, Present, and Future Role of Veterinarians in One Health. *US Fish & Wildlife Publications*. Paper 441
- 4- Taylor Preciado, J (Ed.). (2013). *Perfil profesional del Médico Veterinario en Latinoamérica- Visión 2030*. Amateditorial: Guadalajara.