

Rol de los jóvenes en la permanencia de la empresa familiar tambera

Gareis, N.¹; Vignolo, M.²; Roskopf, S.³; Rotondi, F.⁴; Pinter, P.⁴; Schnidrig, E.⁵; Baravalle, E.¹; Bertoli, J.¹

¹Producción de Bovinos de Leche, FCV, ²Bases de Economía y Administración, FCV, ³Bienestar Animal, FCV, ⁴Sociología, FCV, ⁵ Extensión Rural y Desarrollo Regional, FCA. Universidad Nacional del Litoral. naty_gareis@hotmail.com

Diversos factores, tanto externos como internos, han contribuido al cierre de numerosos tambos en los últimos años. La lechería de la provincia de Santa Fe, que representa alrededor del 30 % de la producción nacional, no escapa a esta situación. Datos provenientes del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos y del Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, indican que si bien la producción anual creció un 145 % en los últimos treinta años, la cantidad de tambos ha disminuido un 80 % en la provincia de Santa Fe². En este contexto, entre las explotaciones afectadas que abandonaron la lechería se encuentran las de menor escala, dado que su continuidad se percibe amenazada principalmente por el avance de la agricultura. Las pequeñas y medianas explotaciones aún representan casi las dos terceras partes del total, ocupando el 14% de la superficie y generando el 20% del Producto Bruto Agropecuario³. Estudios realizados en la Facultad de Ciencias Agrarias han indicado que las causas de permanencia de los productores lecheros en su actividad fueron: traspaso generacional, tradición familiar y confianza de los empleados¹. En marco del Proyecto de Extensión Interés Social (PEIS) 2015 “La familia agropecuaria como agente de cambio en el sector lácteo”, nos propusimos conocer las opiniones de jóvenes, hijos de productores tamberos, acerca de su rol en las empresas familiares y de su continuidad en las mismas. Se realizaron 22 encuestas a estudiantes de las carreras Medicina Veterinaria e Ingeniería Agronómica de la UNL, hijos de productores lecheros. Las encuestas fueron semiestructuradas, basadas en 14 preguntas, con las cuáles se recabaron datos generales y personales. A continuación, se exponen los resultados de las encuestas realizadas, en el año 2017: los encuestados tienen entre 21 y 30 años, su ciudad de origen se encuentra en la zona de influencia de la Facultad, principalmente pequeñas ciudades y pueblos de Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba. Respecto a la antigüedad de las empresas familiares, el 55% de los tambos tiene una antigüedad menor a 40 años, y el 45% de los tambos tiene una antigüedad mayor a 40 años. El 77% de los jóvenes participan en la empresa, con diferentes roles, como por ejemplo: colaboración en el ordeño, ayuda en la organización y trámites de sanidad, peón boyero, encargado de guachera, tractorista, ayudante de veterinario, vacunación, monitoreo de plagas y malezas, siembra, alimentación del ganado, reparto de silo, desmalezado, molienda, colaboración en el manejo de la maquinaria agrícola. Sólo el 14% de los encuestados expresan participar en las decisiones de la empresa; sin embargo al 88% de los encuestados les gustaría tener una mayor participación. Al 100% de los encuestados les gustaría en un futuro, continuar con la actividad. Sólo el 22 % participan de algún grupo de debate juvenil. Cuando se preguntó sobre la continuidad del tambo, el 95% de los encuestados vio continuidad, el 80% a largo plazo, y el 20% a corto plazo. Un sólo encuestado no ve continuidad. Las problemáticas más frecuentes detectadas por los jóvenes dentro de la empresa fueron: las decisiones políticas, causas ambientales, problemas de infraestructura y por último dificultades con el personal. Acerca de los temas en los cuales necesitarían capacitarse, los encuestados nombraron: mastitis, crianza artificial de terneros, nutrición, costos y eficiencia de producción, reproducción, recursos humanos y traspaso generacional. Los inconvenientes manifestados para su inserción en la empresa fueron: diferencias de opiniones y problemas dentro del grupo familiar, falta de innovación y de delegación, insuficiente tiempo para poder involucrarse más, desorganización dentro de la empresa, y problemas de escala. El 50% de los encuestados ve al traspaso generacional como una barrera, principalmente por falta de delegación de responsabilidades. Con éstos resultados se puede percibir el gran interés que tienen estos jóvenes por continuar en la actividad,

V JORNADA DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Noviembre 2017 · Esperanza · Santa Fe · Argentina

ÁREA TEMÁTICA: **EXTENSIÓN**

continuar capacitándose, y sobre todo llevar esos conocimientos a sus propias empresas familiares, y el deseo de tomar decisiones o participar en las mismas. Sin embargo, las tareas que les son asignadas son de desempeño técnico, y muchas veces pueden ser suplidas por el resto del personal del tambo. Es por esto, que creemos necesario seguir trabajando con la familia agropecuaria en su conjunto, todas las generaciones y todos los actores, creando desde la Universidad, un espacio de diálogo y debate, así como el fortalecimiento de los conocimientos en los temas planteados; para que en este contexto de crisis que atraviesa el país, los productores que quieran seguir permaneciendo en la actividad, lo puedan hacer.

Bibliografía

- 1- Benitez, R. (2014). "Adaptación y permanencia de productores tamberos de la zona centro de la provincia de Santa Fe en el proceso de agriculturización". Tesis de grado. Facultad de Ciencias Agrarias – UNL.
- 2- Castignani, MI.; Cursack, AM.; Rossler, N.; Castignani, H.; Osan, O.; Maina, M. (2008). "Tecnología y Escala: un análisis de umbrales de rentabilidad en empresas predominantemente lecheras de la Cuenca Central Santafesina". 2º Congreso Regional de Economía Agraria, 3º Congreso Rioplatense de Economía Agraria, XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria, Montevideo. [On line] Disponible: <http://www.economiaagraria2008.com/htm/programa.html>.
- 3- Loewy, T. (2007). "Indicadores sociales de las unidades productivas para el desarrollo rural". Terceras Jornadas de la Asociación Argentino Uruguaya de Economía Ecológica ASAUEE.